dsgn·dm

Diego Moreno



Senior Product Designer & Design Lead

disponible para trabajo en remoto en España y Europa. Diseño productos SaaS, sistemas de diseño e identidades de marca de principio a fin —UX/UI, Figma, handoff a front-end— con más de 20 años de experiencia.

— DISEÑO DE PRODUCTO · UX/UI · BRANDING

20+
AÑOS DE EXPERIENCIA

100+
MARCAS DISEÑADAS

300+
CONCESIONARIOS CLIENTES EN LA PLATAFORMA KWS

Marca, producto e interfaz, diseñados como un solo sistema.

Soy **Senior Product Designer y Design Lead** con más de 20 años en diseño, del branding y el diseño gráfico al UX/UI y el producto. Hoy lidero el diseño en Kaavan, donde soy el único diseñador de KWS, una plataforma B2B SaaS que usan más de 300 concesionarios de automoción, y gestiono su sistema de diseño de principio a fin.

Ese rango es mi ventaja. Puedo llevar un producto desde la primera idea hasta una interfaz construible —user flows, sistemas de diseño, UI, identidad de marca y los detalles de front-end que necesitan los desarrolladores— sin repartir el trabajo entre tres personas. Dirijo kickoffs con clientes, trabajo codo con codo con desarrolladores y convierto el feedback en requisitos claros. Uso herramientas de IA para ir más rápido; las decisiones de diseño siguen siendo mías.

ANTERIORMENTE

2023 — ACTUALIDAD	**Kaavan**	**Product Designer & Design Lead** Único diseñador de la plataforma SaaS KWS: gestiono su sistema de diseño y las plantillas de clientes, dirijo kickoffs con clientes y revisiones de diseño, y creo brand guidelines para grupos de concesionarios de automoción.
2021 — 2023	**Whizzle**	**Lead Product & Brand Designer · Proyecto paralelo** Proyecto paralelo, hecho junto a mi trabajo principal. Contratado para rediseñar un logotipo, pasé a ser socio del proyecto de una startup de apps: marca y brand book, un sistema de diseño en Figma (retícula de 8 pt, modo claro y oscuro), app de iPhone y web, y decisiones de producto con el desarrollador.
2019 — 2021	**Robotyard**	**Brand & Web Designer · Proyecto paralelo** Proyecto paralelo, hecho junto a mi trabajo principal. Estrategia de marca, logotipo y una web de e-commerce completa para un marketplace de tecnología vintage y retro.
2010 — 2022	**Interactivaclic**	**UX/UI, Marketing & Brand Designer** Diseñador principal durante más de 12 años, al frente de un equipo de cuatro personas, con más de 100 identidades de marca además de diseño web, de apps y motion.
2005 — 2010	**Prisma Imagen**	**Graphic & Motion Designer** Coordiné un pequeño equipo creativo que producía contenido de vídeo corporativo y comercial, con la postproducción final en After Effects, donde también aprendí mis primeros HTML y CSS.

— 01 — DISEÑO DE PRODUCTO · SAAS

Kaavan KWS

KWS es la plataforma SaaS de Kaavan para crear webs de concesionarios de coches a partir de bloques, vistas y componentes. Llevo más de dos años como su diseñador principal —heredé su sistema de diseño y después lo escalé y reconstruí en gran parte— y hoy soy el único diseñador de la empresa.

300+
CLIENTES CONCESIONARIOS EN LA PLATAFORMA

20–30+
MARCAS EN LOS MAYORES GRUPOS DE CONCESIONARIOS ATENDIDOS

1
UN SISTEMA DE DISEÑO, GESTIONADO DE PRINCIPIO A FIN COMO ÚNICO DISEÑADOR

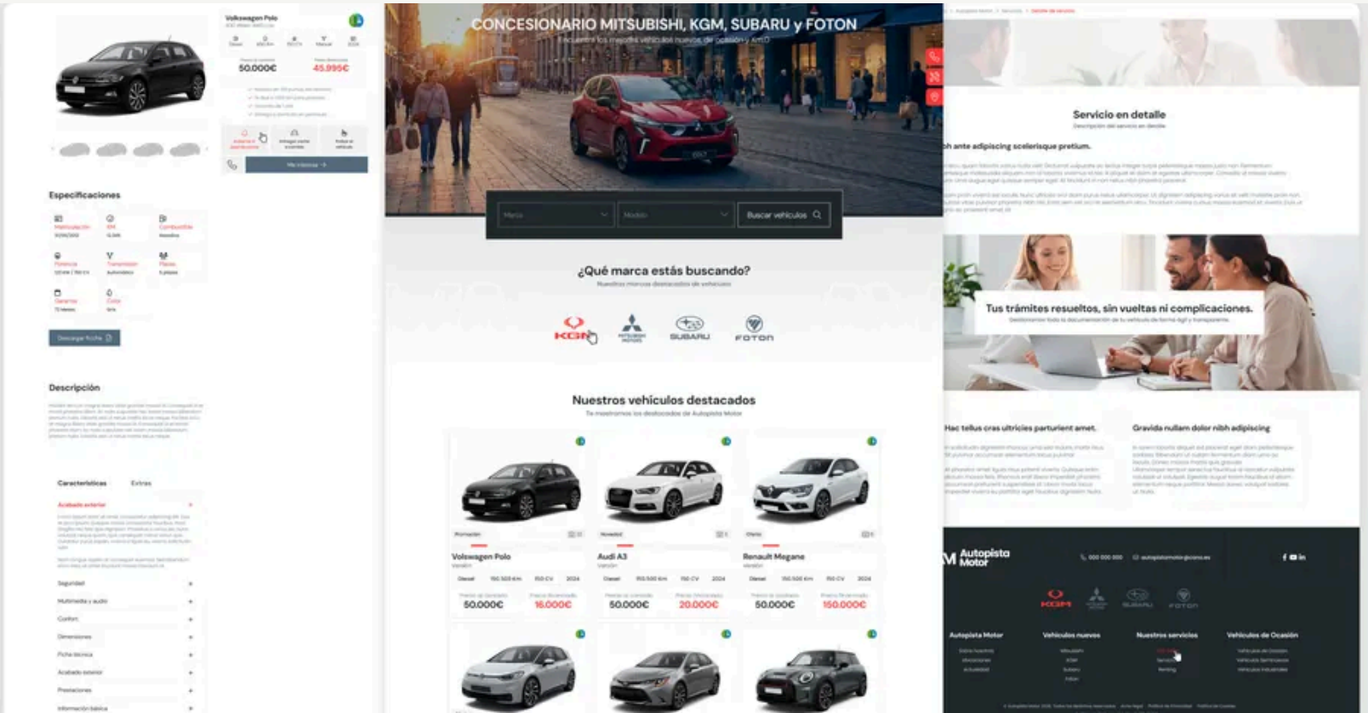
CLIENTE
Kaavan

ROL
Product Designer & Design Lead

PERIODO
2023 — Actualidad

HERRAMIENTAS
Figma, Miro, Jira, Notion





— 02 — BRANDING · DISEÑO DE PRODUCTO

Whizzle

Una app de seguimiento de ofertas con sede en Ámsterdam me fichó para rediseñar su logotipo. En un mes, mi criterio de producto ya influía en decisiones que iban mucho más allá de lo visual, y el proyecto se convirtió en una colaboración de dos años que abarcó marca, producto, sistema de diseño y marketing.

2yr
RESPONSABLE DE DISEÑO, MARCA Y UX DE PRODUCTO

~350
DE UNOS 400 PRIMEROS ESPECTADORES RESPONDIÓ POSITIVAMENTE

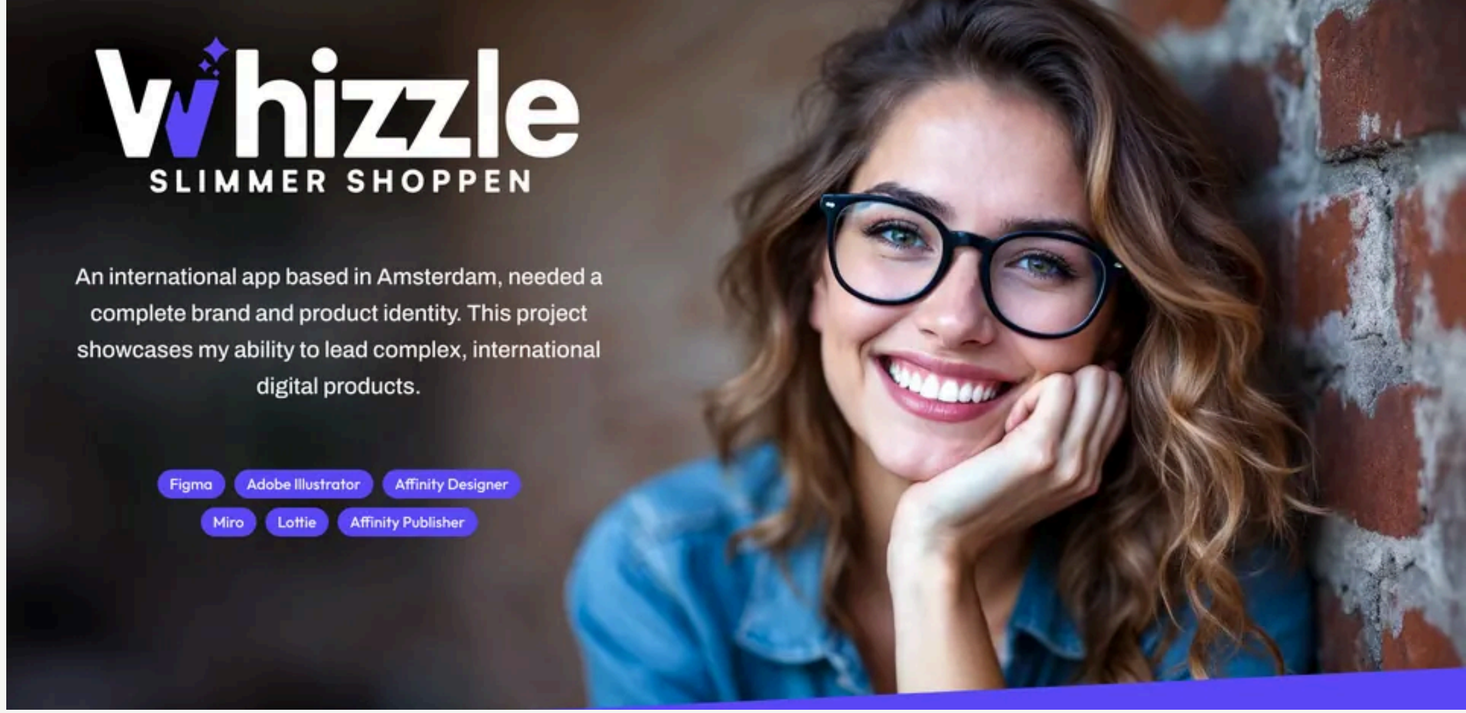
Socio
DE FREELANCE A EQUIPO PRINCIPAL

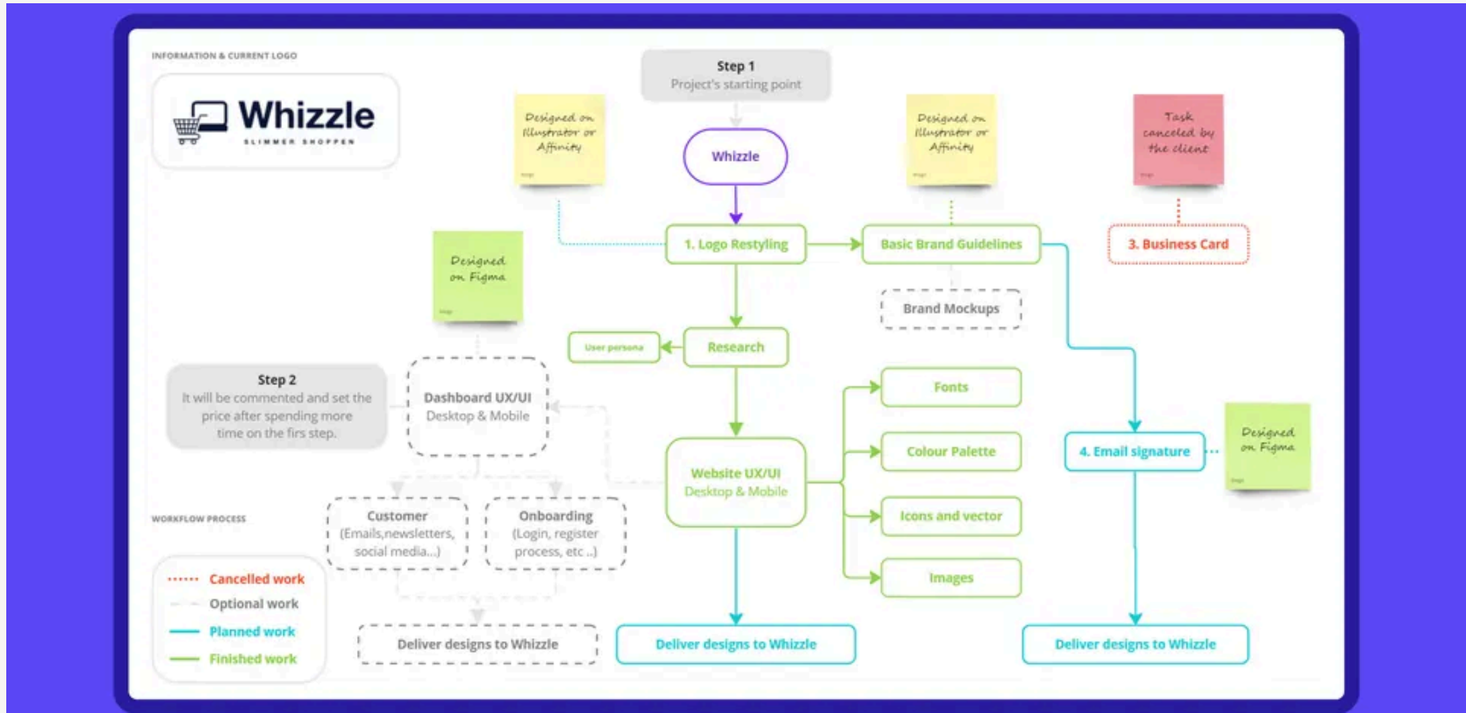
CLIENTE
Whizzle

ROL
Lead Product & Brand Designer

PERIODO
2021 — 2023

HERRAMIENTAS
Figma, Illustrator, Miro





— 03 — BRANDING · DISEÑO GRÁFICO

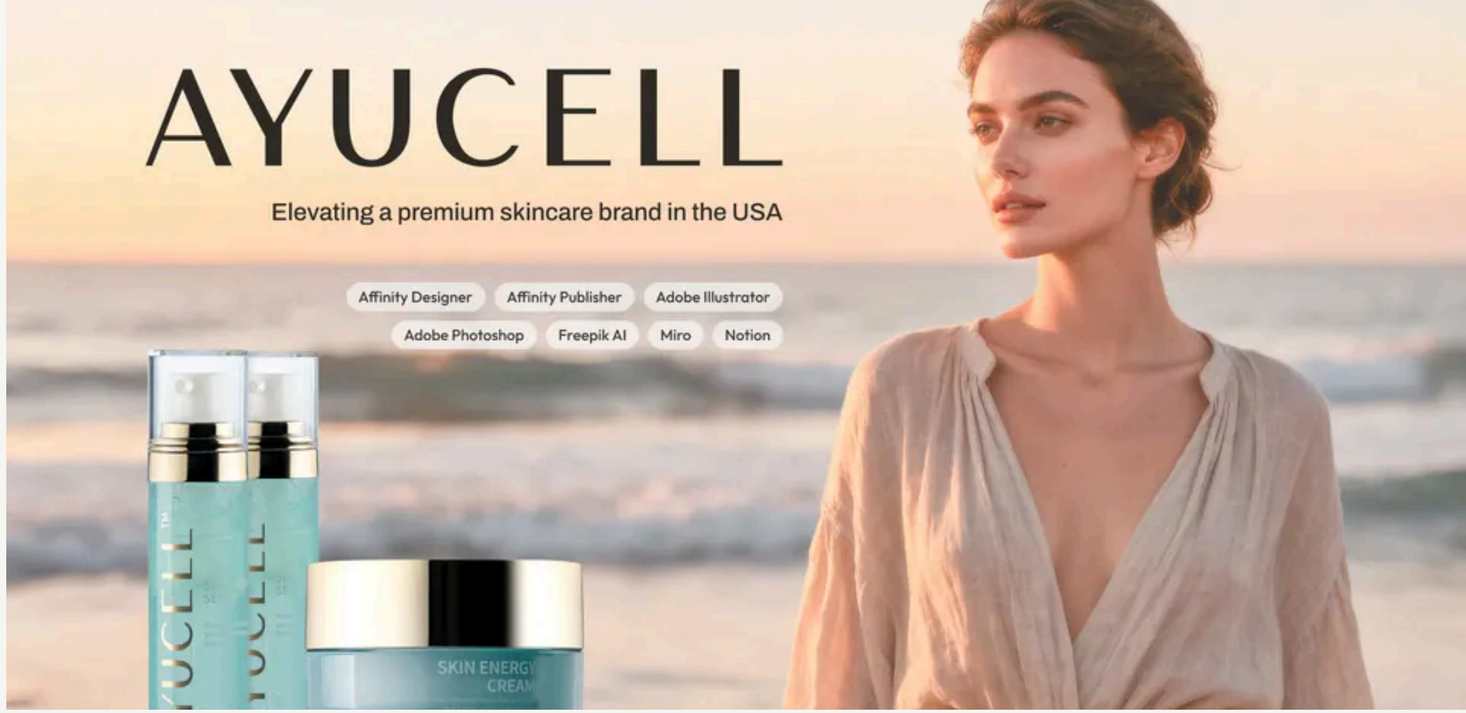
Ayucell

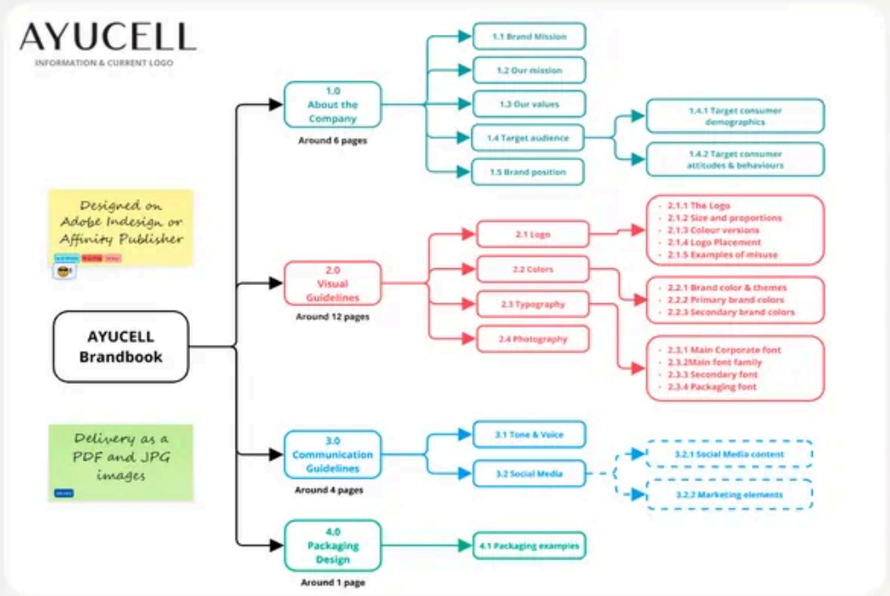
Una nueva línea de cosmética de lujo basada en tecnología surcoreana entraba en el competitivo mercado estadounidense —dirigida a mujeres de éxito de más de 30 años— con un logotipo y una gama de productos, pero sin un sistema de marca, una voz ni un lenguaje visual definidos.

23
PÁGINAS DE BRAND BOOK ENTREGADAS

4
CAPÍTULOS DE GUÍA, DE LA EMPRESA AL PACKAGING

1
MARCO UNIFICADO DE VOZ Y TONO







CLIENTE
Ayucell

ROL
Diseñador de marca y gráfico

PERIODO
Proyecto freelance

HERRAMIENTAS
Affinity, Illustrator, Freepik AI

— 04 — BRANDING · E-COMMERCE

Robotyard

Robotyard es un marketplace pensado para un tipo de comprador muy concreto: quienes compran y venden cámaras antiguas, consolas y ordenadores clásicos. Necesitaba una marca y una tienda tan cuidadas como el propio hardware.

5
COLORES DE MARCA DEFINIDOS

4
CATEGORÍAS DE PRODUCTO DISEÑADAS

1
SISTEMA COMPLETO, DEL LOGOTIPO AL LANZAMIENTO

CLIENTE
Robotyard

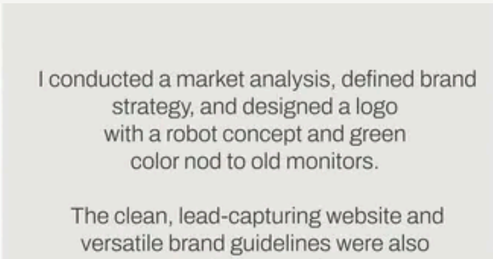
ROL
Diseñador de marca y web

PERIODO
2019 — 2021

HERRAMIENTAS
Figma, Illustrator, Affinity

















— 05 — UX/UI · E-COMMERCE

Siroko

Siroko, una conocida marca de ropa de ciclismo y deporte, perdía ventas por una alta tasa de abandono de carrito. El problema era el propio flujo de compra: distraía, estaba saturado y era fácil abandonarlo.

2
PÁGINAS CLAVE REDISEÑADAS: PRODUCTO Y CARRITO

8px
SISTEMA DE RETÍCULA PARA MANTENER LA COHERENCIA A ESCALA

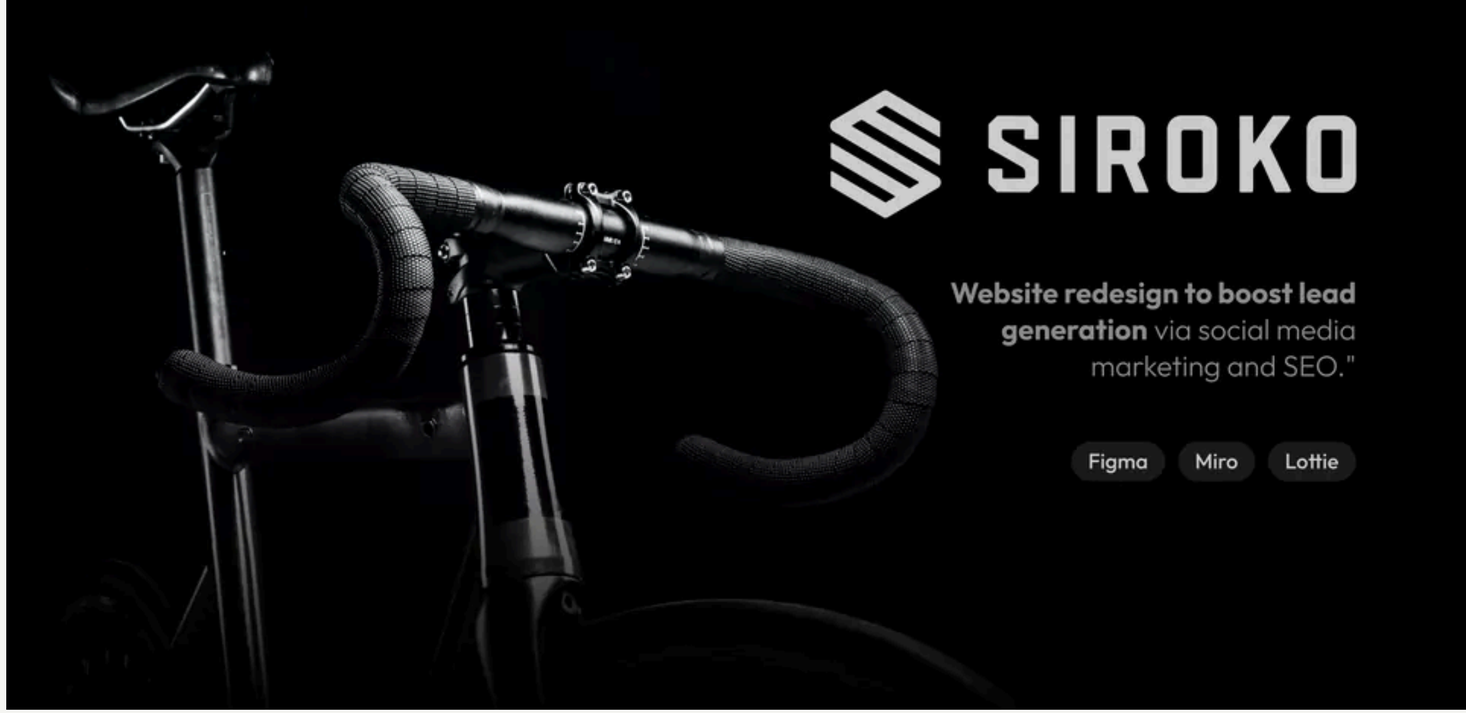
A/B
ANIMACIONES LOTTIE DE BOTONES DE COMPRA PROBADAS CON A/B

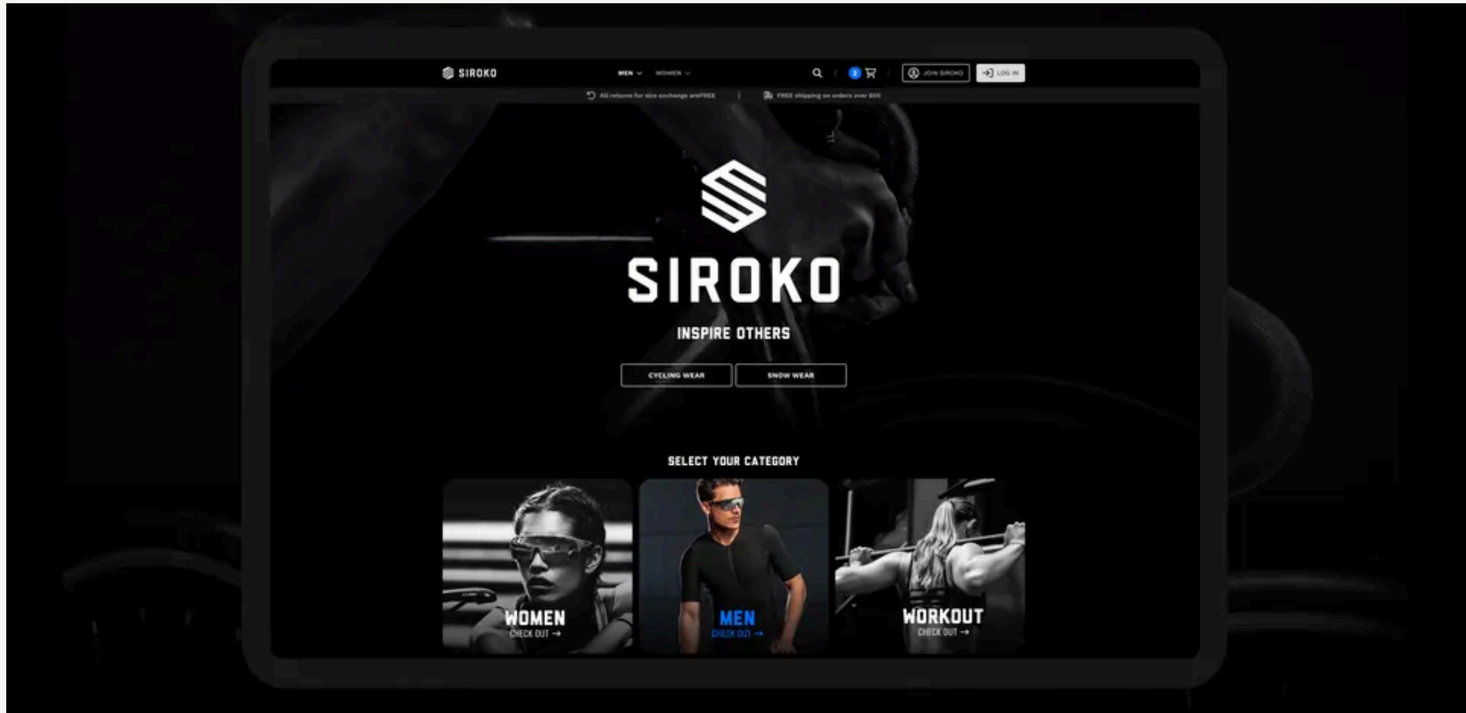
CLIENTE
Siroko

ROL
UX/UI Designer

PERIODO
Proyecto freelance

HERRAMIENTAS
Figma, Miro, Lottie





— 06 — UX/UI · LANDING PAGE SAAS

iSEAZY@Work

iSEAZY, una empresa de e-learning que ya cuenta con la confianza de nombres como Vodafone, BBVA y Orange, necesitaba una landing page para lanzar un nuevo producto: iSEAZY@Work, aprendizaje de idiomas pensado para quince minutos al día en tu puesto de trabajo.

165+
EMPRESAS SATISFECHAS QUE YA USAN ISEAZY

10k+
USUARIOS TOTALES EN LA PLATAFORMA

3
PLANES DE PRECIOS DISEÑADOS PARA EL LANZAMIENTO





CLIENTE
iSEAZY

ROL
UX/UI Designer

PERIODO
Proyecto freelance

HERRAMIENTAS
Figma, Miro, Lottie

— 07 — BRANDING · WEB

MapLab.world

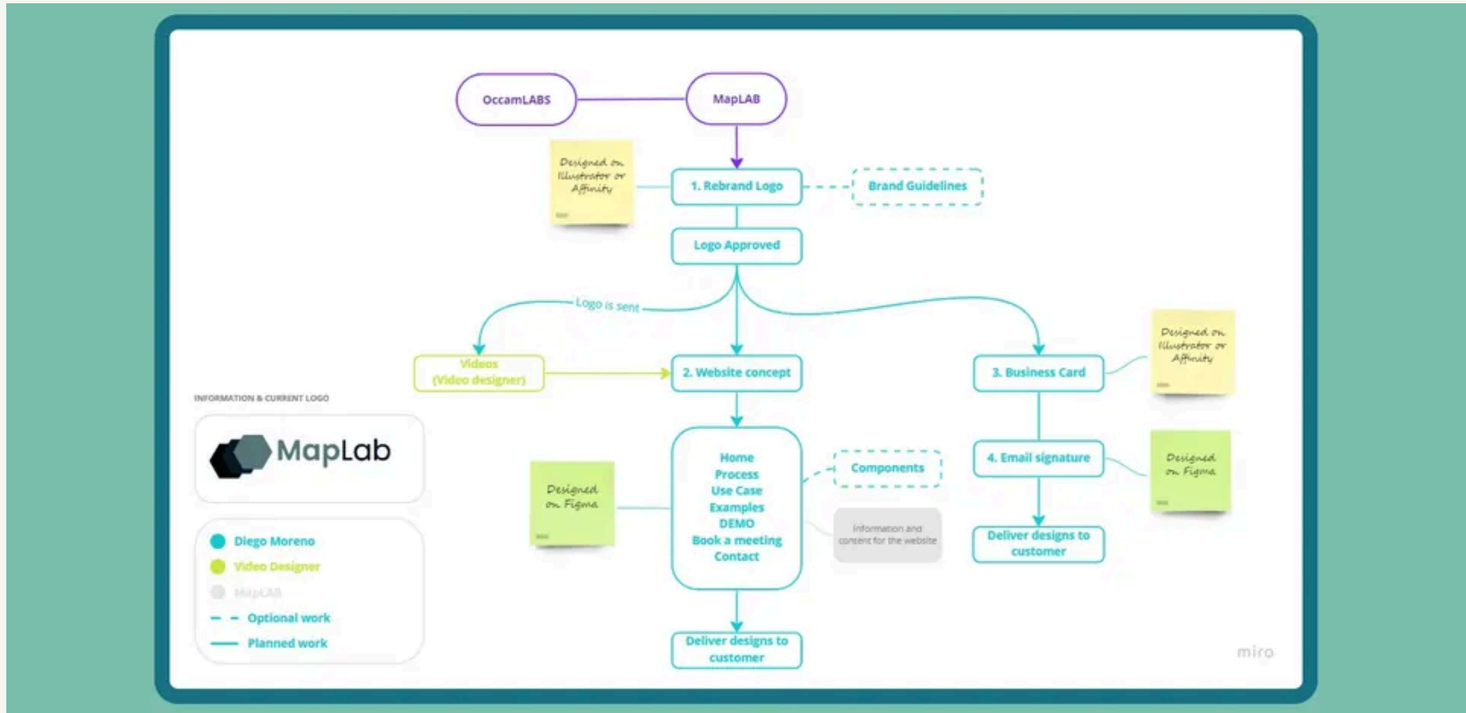
MapLab.world convierte datos de ubicación en mapas interactivos y estratégicos. Necesitaba una marca y una web tan claras y técnicas como la propia plataforma.

5
COLORES DE MARCA DEFINIDOS

4
ENTREGABLES: LOGOTIPO, BRAND BOOK, WEB, PAPELERÍA

1
IDENTIDAD COMPLETA, DEL LOGOTIPO A LA WEB





CLIENTE
MapLab.world

ROL
Diseñador de marca y web

ALCANCE
Logotipo, brand book, web

HERRAMIENTAS
Figma, Illustrator, Affinity, Miro

China Tours

China Tours es una marca de viajes en alemán especializada en viajes a China. Tras su renovación de marca, su newsletter y sus redes sociales debían resultar tan acogedores y fiables como el propio destino.

4
PROMESAS DE MARCA EN PRIMER PLANO

4.7/5
VALORACIÓN DE VIAJEROS USADA COMO PRUEBA SOCIAL

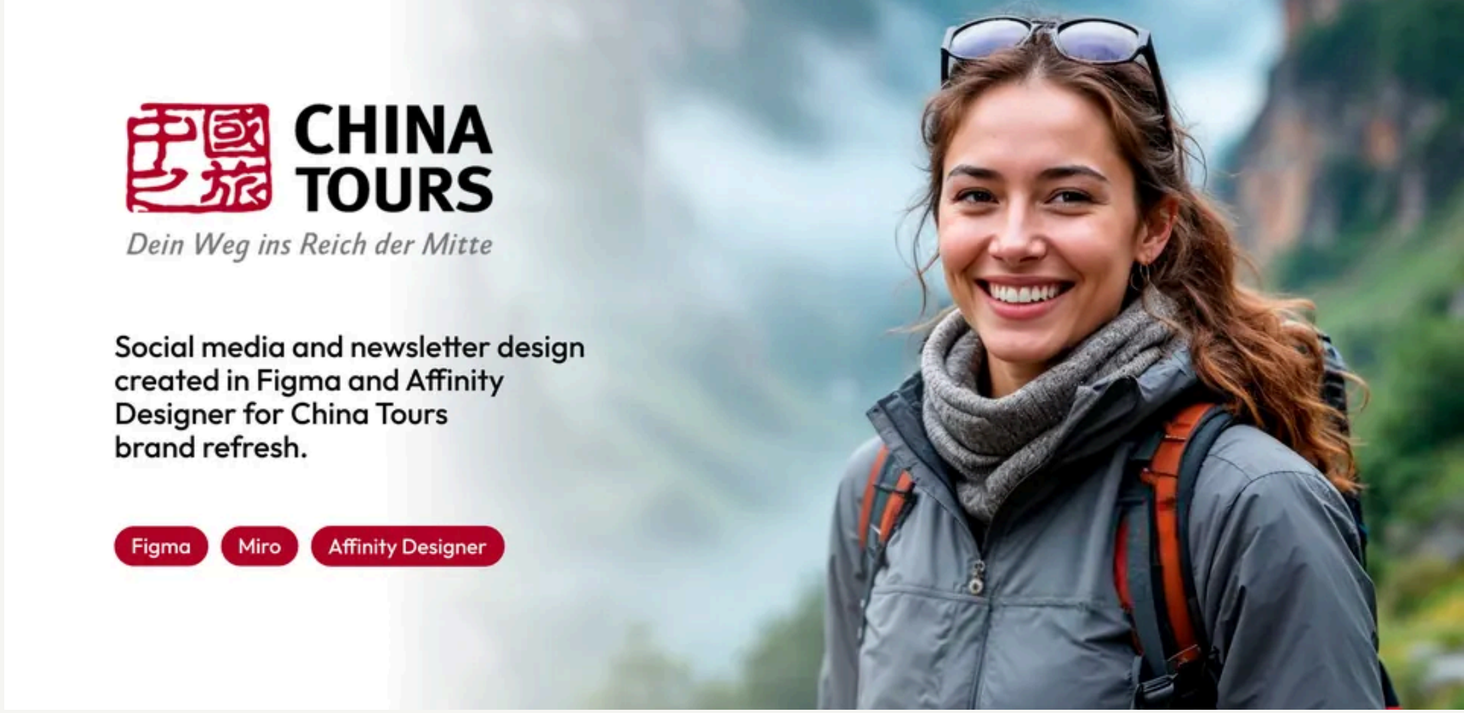
2
CANALES DISEÑADOS: NEWSLETTER Y REDES SOCIALES

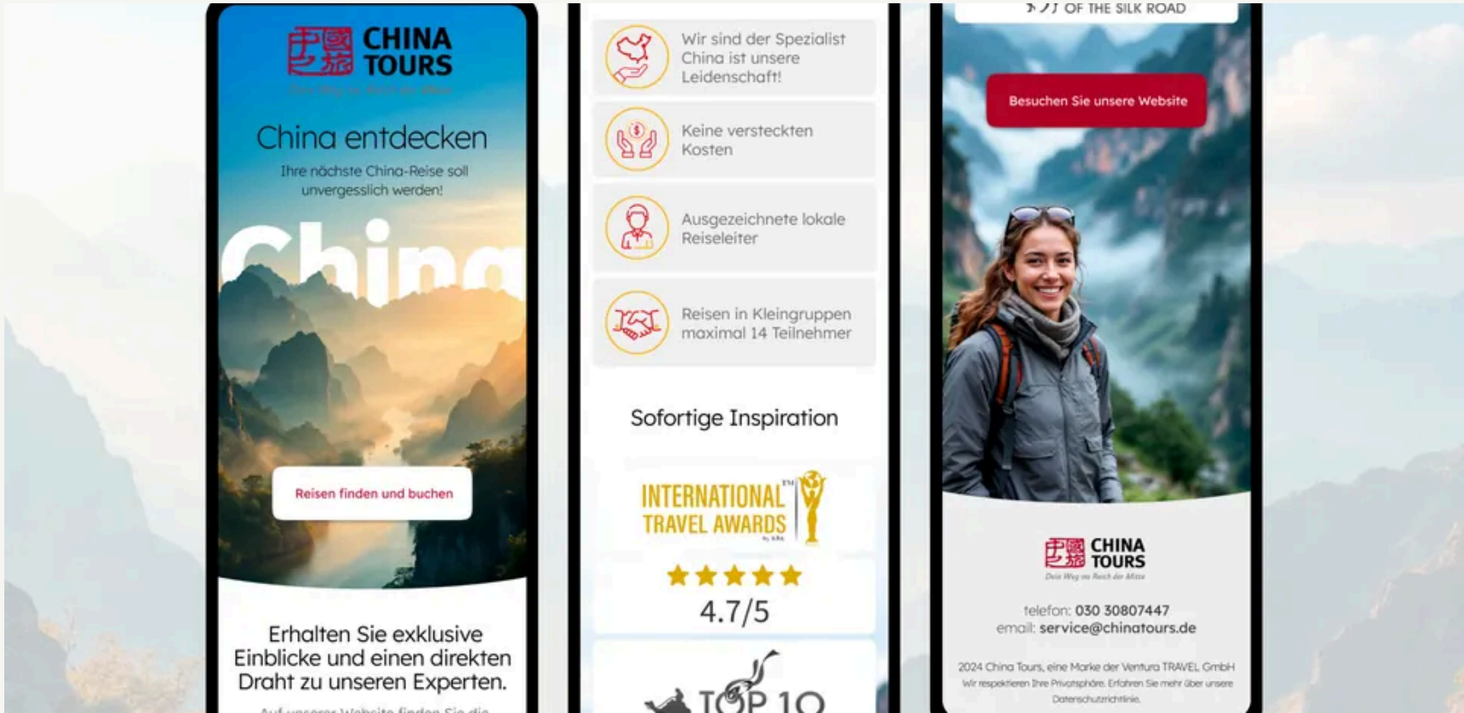
CLIENTE
China Tours

ROL
Diseñador de redes sociales y newsletter

ALCANCE
Newsletter, redes sociales

HERRAMIENTAS
Figma, Affinity Designer, Miro





Tres disciplinas, un diseñador.

DISEÑO Y UX

Figma · FigJam · Wireframing · Prototipado

PRODUCTO Y SISTEMAS

Sistemas de diseño · Notion · Miro

BRANDING Y DISEÑO GRÁFICO

Adobe Illustrator · Adobe InDesign · Adobe Photoshop · Affinity Designer · Affinity Photo · Affinity Publisher

MOTION Y BASES DE FRONT-END

Adobe After Effects · Lottie · GSAP · HTML / CSS (nociones)

— CÓMO TRABAJO

Pensamiento centrado en el usuario	Investigación, personas y prototipos construidos en torno a necesidades reales de los usuarios finales, no a suposiciones.
Comunicación transversal	Colaboración fluida con desarrolladores, marketing y stakeholders, en español y en inglés.
Responsabilidad sobre el proyecto	Cómodo definiendo alcance, tono y calendario de principio a fin, del kickoff a la entrega.
Liderazgo de equipos	Dirigí equipos de diseño de hasta cuatro personas en proyectos de marca y digitales durante más de una década.
Detalle y organización	Archivos, sistemas y entregas bien estructurados, para que la siguiente persona pueda continuar sin fricción.

— 04 — CONTACTO

Diseñemos algo juntos.

EMAIL	dsgndm@gmail.com
TEL	+34 637 795 740
LINKEDIN	linkedin.com/in/diegomoreno-productdesigner
BEHANCE	behance.net/dsgndm
WEB	dsgndm.vercel.app/es/